

Положение о конкурсе «РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ПАРК ГОРЬКОГО»

г. Пермь

8 апреля 2021 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс от ООО ЦПР им. М. Горького «Разработка фирменного стиля Парк Горького» (далее по тексту – Организатор, Конкурс) согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Положение), проводится с целью создания дизайна (художественное оформление, форма, модель, стиль, принт) логотипа, элементов фирменного стиля, дизайна карты Посетителя, а также предложения дизайна уличной карты Организатора без детальной прорисовки.

Конкурс проводится для поддержки творчества профессиональных дизайнеров, развития молодых и начинающих креаторов в области дизайна и творчества, увеличения числа заинтересованных лиц в развитии Парка.

1.2. Сайт в сети Интернет, по которому в течении периода проведения Конкурса можно ознакомиться с подробной информацией о проводимом Конкурсе: <https://www.parkperm.ru/> (далее по тексту – Сайт).

1.3. Участие в Конкурсе является бесплатным. Конкурс не является лотереей, обещанием публичной награды, азартной игрой или иным мероприятием, основанным на риске.

2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1 Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ им. М. ГОРЬКОГО» (далее по тексту – Организатор). ИНН/КПП 5904005185/590401001, ОКПО 02184375, ОГРН 1025900903049.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в период с «08» апреля 2021 года до «20» апреля 2020 года включительно.

3.2. Указанный срок включает 1 этап:

3.2.1. 08 апреля 2021 года-20 апреля 2021 года отборочный этап, когда нужно предоставить предварительное видение концепции, тезисы логотипа, элементов фирменного стиля, дизайна карты Посетителя, а также предложения дизайна уличной карты Организатора без детальной прорисовки.

3.2.3. 22 апреля 2021 года – объявление Победителя, который реализует детально свою концепцию.

4. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

4.1. Расходы на проведение мероприятий Конкурса несет Организатор Конкурса.

4.2. Расходы, связанные с творческим процессом создания стиля несут сами участники.

4.3. Призовой фонд Конкурса составляет 20 000 (Двадцать тысяч) рублей.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. Участниками Конкурса могут являться дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и совершившие действия, указанные настоящим Положением.

5.2. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Положением.

5.3. Лица, выполнившие требования, установленные настоящим Положением, именуются Участниками Конкурса или Участниками.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Каждый член конкурсного жюри выставляет баллы (1-5 баллов) по критериям:

- соответствие цели Конкурса;
- оригинальное и запоминающееся художественное решение, выражающее образ Организатора, отражение содержания концепции Организатора. Краткие тезисы концепции Организатора - особо охраняемая природная территория; забота об экологии; основан с 1804 года; главный символ города Перми – Ротонда; более 40 различных аттракционов; более 200 событий, городских праздников и фестивалей; здесь живет счастливое детство. Слоган Организатора: «Любите себя – отдыхайте вместе с нами»;
- возможность модификации элементов фирменного стиля к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции;
- цветовое исполнение, представленная Конкурсная работа должна быть изложена в многоцветном и черно-белых вариантах;
- сочетаемость элементов и использованных цветов;
- композиционное исполнение;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;
- оригинальность и современность графического решения;
- технологичность и простота тиражирования;
- универсальность, понятность, лаконичность;
- художественность и эстетичность.

6.2. Конкурсное жюри оставляет за собой право вносить дополнения в критерии оценки Конкурсных работ.

6.3. Участник Конкурса несет моральную ответственность за качество и авторство подаваемой на Конкурс работы. Не допускается использование уже имеющихся фирменных стилей, запатентованных знаков и сочетаний цветов.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

7.1. Участник Конкурса разрабатывает дизайн без изменения существующей концепции Парка логотипа, элементов фирменного стиля, дизайна платежной карты, а также предложение дизайна уличной карты Парка без детальной прорисовки. Готовые дизайн-макеты должны включать в себя: дизайн логотипа в векторном формате, элементы фирменного стиля, дизайн платежной карты, предложение дизайна уличной карты Парка без детальной прорисовки. Участник Конкурса должен выложить фотографию с самостоятельно разработанным дизайном для Парка на своей странице в Instagram, Facebook или ВКонтакте с хэштегом **#такявижупарк** до 20 апреля 2021 г. (включительно), отметить аккаунт @parkperm в публикации и отправить ссылку на публикацию на электронную почту **marketing@parkperm.ru**.

7.2. Участник может отправить неограниченное количество вариантов дизайна.

7.3 На момент предоставления работ на Конкурс предложенный дизайн не должен быть зарегистрирован и участвовать в других конкурсах, быть ранее премированным, предложенным или использованным.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЯ ПРИЗА

8.1. Организатор формирует базу претендентов на получение Приза из числа участников, отправивших свои варианты дизайна в срок и соответствующие правилам Конкурса.

8.2. Победителем становится выбранный Организатором участник Конкурса, выполнившими все условия Конкурса, предусмотренные в настоящем Положении.

8.3. 22 апреля 2021 г. в официальном аккаунте @parkperm в Instagram будет оглашен Победитель.

8.4. Организатор оставляет за собой право не выбрать победителей, если конкурсной комиссией было принято такое решение.

8.5. В состав конкурсного жюри входят сотрудники Организатора в количестве 7 человек, а также учитывается общественное мнение жителей и лидеров мнений Пермского края.

9. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРИЗА

9.1. Организатор с 22 апреля 2021 года связывается с Победителем путем отправки личного сообщения в той социальной сети, где участник выкладывал свою работу. Получатель Приза несет ответственность за достоверность предоставляемой информации и сведений.

9.2. Для получения Приза Победителю необходимо предъявить: ФИО, контактный номер телефона и заключить с Организатором договор в соответствии с п. 6.2. правил. Указанная информация передается Участником Организатору для целей Конкурса.

9.3. Приз передается Организатором с 22 апреля 2021 года в офисе Организатора по адресу: г. Пермь, Сибирская ул., 49, офис 306, г. Пермь, 614039.

9.4. Приз считается неустребованной в следующих случаях:

- Получатель Приза не ответил на личное сообщение от Организатора через зарегистрированный аккаунт в Instagram в срок до 23:59 на следующий день после объявления Получателей Приза;
- Если Получатель Приза отказывается от предоставления информации, указанной в п. 8.2 настоящего Положения.

10. ИНФОРМИРОВАНИЕ О КОНКУРСЕ

10.1. Информирование о Конкурсе осуществляется:

- Посредством размещения Положения о Конкурсе на Сайте Конкурса.
- Посредством размещения анонсирующих постов на официальной странице @parkperm в Instagram.

10.2. Организатор Конкурса вправе использовать дополнительные, не указанные в пункте 9.1 настоящего Положения, средства доведения до Участников предложения об участии в проводимом Конкурсе, сопровождающегося кратким изложением условий Конкурса.

10.3. В случае изменения положения или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Конкурса.

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Выполнение действий, указанных в пунктах 5.1 настоящего Положения, признается выполнением Участником действий, необходимых для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты (в виде объявления о Конкурсе) на заключение путем совершения конклюдентных действий (действия, свидетельствующие о молчаливом согласии лица, совершающего действия, о его намерении совершить сделку, заключить договор) для заключения договора на участие в Конкурсе. Договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента совершения действий, указанных в п. 5.1 настоящего Положения.

11.2. Факт совершения действий, указанных в пунктах 8.2 настоящего Положения, подразумевает ознакомление Участником Конкурса с настоящим Положением и его согласие на участие в Конкурсе, а также с тем, что его персональные данные, добровольно предоставленные Организатору, могут быть использованы последним в рекламных и других целях настоящего Конкурса (за исключением телефона и адреса Участника, т.к. данная информация является конфиденциальной и используется Организатором только для связи с Участником). Информация об Участнике (а именно: фамилия, имя, отчество, возраст, фотография), ставшим обладателем Приза, может быть опубликована на Сайте Конкурса, на официальной странице @parkperm в Instagram.

11.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением.

11.4. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, являются конфиденциальными и будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

11.5. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение Организатором персональных данных исключительно для целей настоящего Конкурса, рекламы и исследования рынка в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору письменное уведомление в порядке, установленном действующим законодательством РФ. Если отозванное согласие на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза, Организатор Конкурса вправе отказать такому Участнику в предоставлении Приза.

- 11.6. Факт участия в Конкурсе означает, что участник Конкурса дает согласие на получение рассылки по предоставленному Организатору мобильному телефону, личные сообщения в зарегистрированном аккаунте Instagram.
- 11.7. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 11.8. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме прочего) понесенные последним затраты.
- 11.9. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 11.10. Организатор имеет право отказать в предоставлении Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведений, не соответствующих действительности, и/или иного невыполнения участником условий проводимого Конкурса.
- 11.11. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, в одностороннем порядке, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:
- 11.11.1. Признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе.
- 11.11.2. Отказать в предоставлении тем Участникам, которые указали неполную или недостоверную информацию о себе, либо действовали в нарушение условий Конкурса.
- 11.12. Организатор имеет право в любое время вносить изменения в настоящее Положение в одностороннем порядке.
- 11.13. Нарушение участником Конкурса этого Положения или отказ от надлежащего выполнения этого Положения и/или получения Приза считается отказом участника от участия в Конкурсе и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.
- 11.14. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или прекратить проведение Конкурса.
- 11.15. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных целях в какой бы то ни было форме как на территории РФ в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
- 11.16. Термины, употребляемые в настоящем Положении, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 11.17. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этого Положения, и/или вопросов, не урегулированных этим Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.
- 11.18. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 12.1. С автором утвержденного Конкурсной работы заключается договор о передаче Организатору исключительных прав на использование соответствующего элемента символики в качестве единого образца, в том числе право на публичное воспроизведение, тиражирование, использование предоставленного логотипа и фирменного стиля. Победившая конкурсная работа поступает в собственность Организатора и может быть использована по его усмотрению.
- 12.2. Победитель не имеет права в дальнейшем использовать стиль в собственных коммерческих целях.

12.3. Организатор оставляет за собой право некоммерческого использования присланных на конкурс проектов.